



SETTIMANA EUROPEA
PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI
21-29 NOVEMBRE 2015



Con il sostegno finanziario
della Commissione Europea

sotto l'alto patrocinio
del Parlamento europeo



Parlamento europeo

COMUNICATO STAMPA

L'ITALIA ANCORA AL TOP NELLA SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI 2015

SONO 5286 LE AZIONI APPROVATE IN ITALIA PER LA
SETTIMANA EDIZIONE



Italia ancora al top in Europa per quanto riguarda la prevenzione dei rifiuti. Sono infatti 5.286 le azioni approvate nel nostro Paese per la **settima edizione della SERR - Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti** (*European Week for Waste Reduction*), che prenderà il via in tutta Europa **sabato 21 novembre** e si concluderà domenica 29 novembre.



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

UTILITALIA
Energie e servizi intelligenti



TORINO METROPOLI
Città metropolitana di Torino

**Città metropolitana
di Roma Capitale**

LEGAMBIENTE

L'obiettivo primario della Settimana è il **coinvolgimento attivo di cittadini, istituzioni e imprese**, e anche in questa edizione è stato pienamente centrato.

Analizzando i dati nel dettaglio, nel 2015 è aumentata in modo evidente la partecipazione dei singoli cittadini, e anche le Pubbliche Amministrazioni, già molto attive anche nelle passate edizioni, hanno confermato il loro impegno con sempre più attività che verranno proposte anche all'interno delle scuole. In percentuale, le azioni sono state proposte dalle seguenti tipologie di *action developer*:

1. Pubbliche Amministrazioni 42,5%
2. Associazioni 27%
3. Imprese 13%
4. Scuole 8%
5. Cittadini 8%
6. Altro 1,5%



SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI 21-29 NOVEMBRE 2015



Con il sostegno finanziario
della Commissione Europea

Ancora una volta non hanno voluto mancare all'appuntamento **grandi player del panorama nazionale**, quali ad esempio Intesa San Paolo, che realizzerà azioni in tutte le sue filiali, Simply Market e Auchan, che in ogni punto vendita sensibilizzeranno i clienti tramite un'applicazione dedicata all'alimentazione consapevole e una campagna di informazione sui led. Anche "Il Mercatino" coinvolgerà tutta la propria catena di punti vendita in Italia, comunicando anche i risultati raggiunti in termini di riduzione dei rifiuti, mentre il Gruppo Leotron coinvolgerà i suoi Baby Bazar e Mercatopoli organizzando azioni focalizzate sulla dematerializzazione dei documenti cartacei.

Va inoltre evidenziato che alla SERR non partecipano solo iniziative "spot", inaugurate e concluse nell'arco della settimana: accade infatti molto spesso che **iniziative strutturate**, avviate da mesi o addirittura da anni da importanti soggetti dell'imprenditoria o del mondo delle istituzioni, trovino nella *Settimana* un'occasione per rendere pubblico (e quindi visibile) il proprio impegno e sviluppare ulteriormente quanto già fatto da tempo. Accade infine che importanti progetti, anche di lungo corso, vengano inaugurati proprio in occasione delle SERR per sfruttare l'effetto amplificatore della campagna europea.

Anche quest'anno le azioni della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti arrivano **da tutte le Regioni d'Italia**, isole e regioni più piccole comprese. I territori in cui si svolgeranno il maggior numero di azioni sono:

1. Lombardia 19%
2. Piemonte 10%
3. Veneto 10%
4. Lazio 9%
5. Campania ed Emilia Romagna 8%

Tema di questa edizione è la **dematerializzazione**, tema che ha riscontrato l'adesione di circa il 98% delle azioni approvate. Fra le tematiche delle azioni approvate, la quasi totalità ha a che vedere con la **prevenzione** e la **riduzione dei rifiuti** a monte, in coerenza con la gerarchia europea di gestione rifiuti. Inoltre un'azione su dieci affronta anche la tematica del riutilizzo e una su venti ha a che fare con la raccolta differenziata.

Infine, quest'anno, ben 86 *action developer* italiani testeranno gli **strumenti comunicativi dedicati** (*Targeted Communication Toolkits*) della SERR, implementando 163 azioni con l'aiuto di tali "kit" pensati per specifiche categorie di proponenti. Tali strumenti, prodotti dai partner europei del progetto, contengono linee guida per



SETTIMANA EUROPEA PER LA RIDUZIONE DEI RIFIUTI 21-29 NOVEMBRE 2015



Con il sostegno finanziario
della Commissione Europea

realizzare specifiche azioni, schede informative dettagliate su come organizzarle e strumenti quali poster, adesivi, volantini e *brochure*.

La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti rappresenta la principale e più ampia campagna di informazione e sensibilizzazione dei cittadini europei circa l'impatto della produzione di rifiuti sull'ambiente. Nata all'interno del Programma LIFE+, si avvale del **sostegno della Commissione Europea**.

L'edizione 2015 si svolge sotto l'alto **patrocinio del Parlamento europeo** e con il patrocinio del Senato della Repubblica e della Camera dei Deputati. La SERR è resa possibile grazie al contributo del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare**, di **CONAI** e dei sei Consorzi di Filiera: **CIAL, COMIECO, COREPLA, COREVE, RICREA e RILEGNO**.

In Italia la "Settimana" è promossa da un **Comitato promotore nazionale** composto da CNI Unesco come invitato permanente, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Utilitalia, ANCI, Città Metropolitana di Torino, Città Metropolitana di Roma Capitale, Legambiente, AICA e dai partner tecnici E.R.I.C.A. Soc. Coop. ed Eco dalle Città.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.menorifiuti.org